

NEULAND.

Das richtige Content-Management-System

Ein geeignetes Content-Management-System darf dich und die Nutzer deiner Website zu keinem Zeitpunkt mit visuellen und technologischen Hürden konfrontieren.



Welche Faktoren sind bei der Auswahl eines **geeigneten Content-Management-Systems** wirklich wichtig?



Ein Content-Management-System stellt sicher, dass alle visuellen und technischen Anforderungen an eine Website erfüllt werden. Dabei sollte der Nutzer, der aktiv mit dem System arbeitet, sehr flexibel in der Nutzung unterschiedlicher Module und Elemente sein. Diese Flexibilität ist wichtig, da zum Beispiel der Aufbau einer Landingpage je nach Anforderung sehr unterschiedlich sein kann.

Dennoch müssen alle visuellen und technischen Anforderungen erhalten bleiben. Und genau dafür sorgt ein flexibles und modulares Content-Management-System.

Es geht also schlussendlich darum, dass deine Website auf allen Endgeräten und in allen Browsern ohne Einschränkung funktioniert und für den Nutzer intuitiv bedienbar ist.

Zudem sollte ein Content-Management-System mit den Anforderungen wachsen.



Zum einen sollte der Einstieg bedingt durch das Content-Management-System nicht unnötig komplex sein, mit steigenden Anforderungen sollte aber sichergestellt sein, dass das System nicht an technologische Hürden stößt.

Trotz stetig steigender Zugriffe und stetig wachsenden Inhalten, sollte das System zudem performant bleiben. Schnelle Ladezeiten werden Suchmaschinen wie Google und Bing als relevantes Ranking-Kriterium und steigern die Conversion-Rate deiner Nutzer.

Eben so kann es sinnvoll sein, das Content-Management-System im Rahmen einer digitalen Marketing-Kampagne und/oder einer Prozess-Digitalisierung an andere Systeme anzubinden. Auch hier sollte es keine technologischen Hürden geben.

Die nachhaltige Auswahl eines geeigneten Content-Management-Systems, ist also maßgeblich entscheidend dafür, ob man kurz-, mittel- oder langfristig mit technologischen Hürden konfrontiert wird, oder eben nicht.

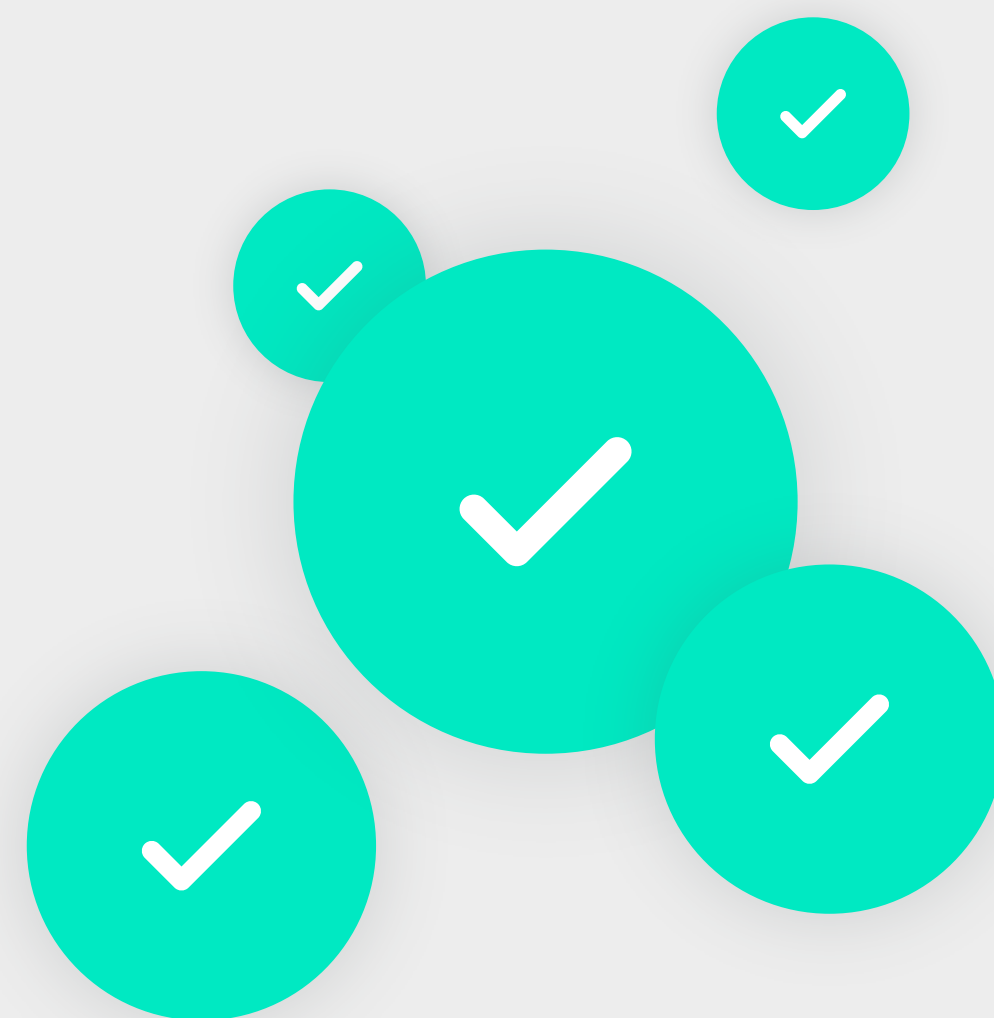
Die **Vorteile** von Contao **im Überblick.**



- Websites auf Basis von Contao lassen sich zu 100 % an das Corporate Design deines Unternehmens anpassen.
- Die Funktionen von Websites auf Basis von Contao lassen sich auf deine individuellen Bedürfnisse anpassen.
- Die Bedienung von Contao ist auch ohne Programmierkenntnisse spielend leicht.
- Unabhängig von dem Umfang der Inhalte und Funktionen deiner Website bleibt Contao immer performant.
- Contao ist das ideale Content-Management-System, wenn es dein Ziel ist, in Suchmaschinen für deine Zielgruppe auffindbar zu sein.

- Contao ist die ideale Basis für digitales Marketing.
- Contao ist sicher, erfüllt alle Anforderungen in Sachen Datenschutz und ist "Made in Germany".
- Contao ist flexibel erweiterbar und grenzenlos skalierbar.
- Contao eignet sich ideal für die Digitalisierung von Prozessen.
- Contao eignet sich ideal für digitales Marketing.
- Die Investition in eine Website auf Basis von Contao ist zeitlos, da Contao mit den Anforderungen wächst und sich immer an die aktuellen Anforderungen anpasst.

Vergleich Content Management Systeme



	Contao	TYPO3	Wordpress
Sicherheit	✓	—	×
Ladezeit	✓	—	×
Datenschutz	✓	—	—
Made in Germany	✓	×	×
Responsive Design	✓	✓	✓
Flexibilität	✓	—	×
Anpassbarkeit	✓	—	×
Skalierbarkeit	✓	—	×
Bedienbarkeit für Redakteure	✓	—	—
Geeignet für digitales Marketing	✓	—	—
Geeignet für Suchmaschinenoptimierung	✓	×	—
Geeignet für digitale Leadgenerierung	✓	—	—
Geeignet für die Digitalisierung von Prozessen	✓	—	×
Kosten für das initiale Setup	✓	×	—
Kosten für regelmäßig erforderliche Updates	✓	—	×

✓ Empfehlung
 — eingeschränkte Empfehlung
 × keine Empfehlung